



CIRCULAR 01/2007

Creadores de Mercado

18.noviembre.2008
[Traducción – Versión 1]

Índice de Versiones

1.septiembre.2007

Versión Inicial

18.noviembre.2008

Registro en la Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios (CMVM) en 30 de octubre de 2008 como Norma del Mercado de Derivados del MIBEL como Mercado Regulado en los términos de la Directiva 2004/39/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de abril de 2004, relativa a los mercados de instrumentos financieros (MiFID)

CLÁUSULA DE EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

El siguiente texto en lengua española no es una traducción oficial y su único propósito es informar. El documento original está escrito en lengua portuguesa (disponible en www.omip.pt) y registrado por la Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios (Comissão do Mercado de Valores Mobiliários). Si hubiera alguna discrepancia entre el original portugués y la traducción española, prevalecerá el original portugués. Aunque se han realizado todos los esfuerzos para proporcionar una traducción exacta, no nos hacemos responsables de la exactitud de la traducción y no será asumida ninguna responsabilidad por el uso o la confianza depositada en la traducción española, ni por los errores o malos entendidos que de ella se puedan derivar.

Este documento encontrase disponible en www.omip.pt

Al amparo de lo dispuesto en el **artículo 13.3 del Reglamento de Negociación**, OMIP aprueba la presente Circular que define las condiciones específicas de ejercicio de la actividad de Creador de Mercado relativa a los contratos admitidos a negociación en el Mercado.

Ámbito y Categorías

1. La calidad de Creador de Mercado puede ser adquirida por los Miembros Negociadores, con capacidad de negociación por Cuenta Propia.
2. OMIP puede efectuar invitaciones individuales a Miembros Negociadores con el objetivo de estimular la existencia de Creadores de Mercado.
3. El ejercicio de la actividad de Creador de Mercado está dependiente de la celebración de un Acuerdo de Creación de Mercado con OMIP.

Actividad

4. Las condiciones específicas de actuación son establecidas en el Acuerdo de Creación de Mercado celebrado entre OMIP y el Creador de Mercado.
5. El Creador de Mercado presenta ofertas firmes de compra y de venta, en cuentas propias, en uno o más contratos admitidos a negociación.
6. Las ofertas referidas en el apartado anterior cumplen tres condiciones típicas fijadas en el Acuerdo de Creación de Mercado:
 - a) Queden simultáneamente expuestas en Mercado, durante un porcentaje mínimo de tiempo de duración en continuo de la Fase de Negociación de cada Sesión de Negociación;
 - b) En termos de precio, no estén mas alejadas do que un valor máximo de ticks;
 - c) Se refieren a una cantidad mínima de Contratos.
7. El Acuerdo de Creación de Mercado puede contener condiciones de interrupción de la actividad del Creador de Mercado, designadamente la exención de actuar en un número de Sesiones de Negociación adelantadamente establecido, para cada contrato objeto del referido Acuerdo.

Fast Market

8. Se considera la existencia de una situación de “fast market” cuando se verifique un aumento significativo de volatilidad de los precios del mercado.
9. Como referencia, se llega a una situación de “fast market” cuando el límite máximo de variación de precios es alcanzado en la Sesión de Negociación.
10. En las situaciones de “fast market” las obligaciones de colocar ofertas firmes de compra y de venta por parte del Creador de Mercado pueden ser distintas de las condiciones base, para lo que serán fijadas en el Acuerdo de Creación de Mercado.
11. Compete a OMIP identificar una situación de “fast market”, la que será comunicada en simultáneo al Mercado y a los Creadores de Mercado participantes en el Contrato en cuestión.
12. Los Creadores de Mercado pueden solicitar a OMIP la declaración de una situación de “fast market”.

Excepciones

13. Siempre que ocurra una falla técnica en el Sistema de Negociación o en el sistema del Creador de Mercado, este quedará exento del cumplimiento de sus obligaciones de colocar ofertas firmes de

compra y de venta, sin embargo de, en la segunda situación, deber informar OMIP y adoptar todos los procedimientos necesarios a corregir la situación.

14. Caso el Creador de Mercado disponga de información privilegiada aún no tornada publica, quedará impedido de la obligación de colocar ofertas firmes de compra y de venta, hasta que la misma sea tornada publica, al amparo de la normativa aplicable y sin perjuicio del deber de, a petición de OMIP, documentar la situación.

Exclusión

15. En circunstancias de mercado consideradas excepcionales por OMIP o siempre que la actuación de un Creador de Mercado desvirtúe o coloque en causa el normal andamiaje de la Sesión de Negociación, OMIP puede suspender la actuación de un Creador de Mercado.

Evaluación

16. Sin embargo de OMIP efectuar un acompañamiento continuado del cumplimiento de las obligaciones del Creador de Mercado, su evaluación é realizada mensualmente.
17. OMIP comunica al Creador de Mercado la evaluación de su desempeño en un determinado mes, durante los primeros cinco Días de Negociación del mes siguiente.
18. El Creador de Mercado dispone de cinco Días de Negociación para rechazar relativamente a la evaluación efectuada, quedando OMIP obligado a esclarecer el asunto en los cinco Días de Negociación siguientes.
19. En caso de discordancia prevalecerá la posición de OMIP.

Contrapartidas

20. Por el cumplimiento integral y puntual de sus obligaciones, el Creador de Mercado puede tener el derecho a un descuento en las comisiones de negociación y de compensación relativamente a las operaciones realizadas en el periodo de negociación en continuo, así como a una compensación mensual a cobrar a OMIP por cada contrato objeto de su actividad.
21. En función del evolucionar de la actividad del Creador de Mercado, OMIP puede establecer otros beneficios.
22. Todas las contrapartidas específicas, así como las respectivas condiciones de percepción y revisión, deben quedar expresamente contempladas en el Acuerdo de Creación de Mercado.

Información

23. OMIP comunica prontamente al Mercado la verificación de las situaciones referidas en los apartados 7 y 15, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Negociación.
24. OMIP publica y mantiene actualizada el registro de Creadores de Mercado, así como los contratos sobre los cuales recae su actuación, en www.omip.pt, www.omiclear.pt y en el Boletín del Mercado.

Entrada en Vigor

25. La presente Circular ha sido registrada en la CMVM el día 30 de octubre de 2008 y entra en vigor el día 18 de noviembre de 2008.

A Comissão Executiva